

**E-MAIL**

# Newsletter – Januar 2012

Informationen über aktuelle Themen der Innenstadt und die Arbeit des Citymanagements

Liebe BürgerInnen, Gewerbetreibende und Eigentümer,

im Januar-Newsletter möchten wir Sie über die Arbeit der letzten Monate, aktuelle und geplante Projekte informieren.

Seit zwei Monaten läuft die **Testimonial Kampagne** der Stadt Wassertrüdingen. Bürger und Bürgerinnen bekennen sich auf Plakaten zu ihrer Heimatstadt und heben die positiven Merkmale Wassertrüdingens hervor.

Nach dem Erfolg des Radtourenkonzeptes wurde nun eine **Broschüre mit Wanderwegen** rund um Wassertrüdingen konzipiert. Die Touren eignen sich perfekt für Ausflüge in die Region.

Auch in diesem Winter können Sie sich kulinarisch verwöhnen lassen. Das **Eiszeit-Dinner** wird wieder gemeinsam mit den örtlichen Gastronomen organisiert.

Bei einem **Jugendworkshop** sollen nun junge Erwachsene zu Wort kommen. Gemeinsam wird überlegt, wie man Wassertrüdingen attraktiver für die Jugend gestalten kann.

Zum Thema **Schaufenstergestaltung** wird eine **Informationsveranstaltung** stattfinden, bei der Tipps und Tricks von einem Profi an Gewerbetreibende weiter gegeben werden.

**Neugestaltung des Sonnenuhrenparks** startet im Frühjahr 2012. Bei den Beteiligten und den BürgerInnen ist die Vorfreude sehr groß.

Ihr Citymanagement-Team

## ❖ Rückblick

### • Apfelwochen in Wassertrüdingen

Zwei Wochen lang drehte sich in Wassertrüdingen alles rund um das Thema *Apfel*. Nun wurden die Gewinner der Schaufensteraktion gezogen und dürfen sich über tolle Einkaufsgutscheine freuen. Vom 10. bis zum 23. Oktober dekorierten Einzelhändler und Gastronomen ihre Schaufenster passend zum Thema Apfel. Ein „Grüner Apfel“ am Schaufenster kennzeichnete die Mitmacher. Die Gemeinschaftsaktion bot den BesucherInnen der Stadt Wassertrüdingen zudem etwas Besonderes: Bei einem Gewinnspiel konnten tolle Preise im Wert von insgesamt 100 € gewonnen werden. Frau Bertha Wittmann, Herr Benjamin Langohr und Frau Monika Titze zählten fleißig die Äpfel in den Schaufenstern der teilnehmenden Betriebe und gewannen Einkaufsgutscheine. Gestiftet wurden die Gutscheine vom Bund der Selbstständigen – Ortsverband Wassertrüdingen. Wir gratulieren den Gewinnern und möchten uns bei allen Teilnehmern bedanken.



- **Lesepaten für Wassertrüdingen**

Im Oktober 2011 suchte die Stadtbücherei gemeinsam mit dem Citymanagement neue Lesepaten für Kindergärten, das Altenheim und die Grundschule hier in Wassertrüdingen. Rund zehn Interessierte haben sich gemeldet und an der Einführungsveranstaltung teilgenommen. Frau Bogenreuther von der Freiwilligen Agentur „Sonnen-Zeit“ aus Ansbach informierte die Teilnehmer über das Ehrenamt *Lesepate*. Ab diesem Jahr kommen die Lesepaten zum Einsatz und werden Kindern das Lesen näher bringen und älteren Menschen, wie im Altenheim, durch das Vorlesen Freude bereiten.

- **Krippenweg 2011 zum 3. Mal**

2011 fand in Wassertrüdingen der Krippenweg zum dritten Mal statt. Eröffnet wurde die bezaubernde Krippenwelt am Freitag, den 25. November mit einer kleinen Zeremonie durch 2. Bgm. Monika Breit. Für das leibliche Wohl sorgten die Werbegemeinschaft mit Glühwein und Punsch und der BdS – Ortsverband Wassertrüdingen mit weihnachtlichem Gebäck. Rund 40 Geschäfte, Vereine und Institutionen haben sich zusammengeschlossen und stellten einen Monat lang verschiedenste Krippen aus unterschiedlichen Materialien zur Schau. Auch in diesem Jahr stellte der Arberger Krippenfreunde e. V. seine Krippen aus. Ein orangener Stern in den Schaufenstern kennzeichnete die Mitmacher.



- **Bürger werben für ihre Stadt – Testimonial Kampagne**

Die Wassertrüdingen zeichnen sich durch ihre Freundlichkeit und Herzlichkeit aus. Aber auch die Stadt Wassertrüdingen hat ihren Bürgerinnen und Bürgern viel zu bieten. Die Vorzüge der Stadt und der Region sind: etwa die wunderschöne Natur, die aktive Gemeinschaft, die lebendige Stadtmittte und der hohe Freizeitwert.

Die Testimonial-Kampagne hat das Ziel, die Besonderheiten und die positiven Elemente der Stadt als auch der Region nach innen und außen zu kommunizieren und zu stärken. Dies gelingt durch ein gemeinsames Bekenntnis. In einer Arbeitsgruppe, bestehend aus Thomas Kredel, Lisa Fleischhaus, Max Pelczer, Robert Pelczer, Beate Kißlinger, Peter Schubert und dem Citymanagement, wurde die Kampagne und das Konzept gemeinsam entwickelt. Für die Umsetzung der Kampagne brachten sich zusätzlich aktiv Bürgerinnen und Bürger ein – Testimonials, Fürsprecher für ihre Stadt!

Sie möchten alle ein Signal setzen und auf die Qualität der Stadt aufmerksam machen. Die Kampagne startete im Dezember und wird neun Monate dauern. Jeden Monat wirbt ein anderer Charakter auf Plakaten, in der Zeitung und im Internet für seine Stadt. Die Stärken und Chancen Wassertrüdingens ermöglichen einen zukunftsfähigen Lebensraum für alle Generationen, einen Lebensraum, der Chancen bietet um Zukunft zu gestalten. Daher sagen wir: *Stadt. Berg Fluss. Erlebe Wassertrüdingen.*



Testimonial Martin Herbst

## ❖ Aktuelles

### • Wanderwege rund um Wassertrüdingen

In diesem Frühjahr gibt es für Wanderbegeisterte einen neuen Zusatzservice der Stadt Wassertrüdingen. Die herrliche Natur rund um Wassertrüdingen lässt sich jetzt bequem auf markierten Wegen entdecken. Die neue Wanderbroschüre bietet verschiedene Touren in die nähere Umgebung. Einkehrmöglichkeiten und die vielen Sehenswürdigkeiten rund um die Stadt lassen sich ebenfalls so entdecken.

Erarbeitet wurde die Broschüre in einer Arbeitsgruppe. Tatkräftig unterstützt wurde das Citymanagement von Herwig Beck, Hans Beitler, Horst Dierolf, Horst Kirchner und Robert Pelczer, die die Touren erarbeitet haben. In der Broschüre sind alle Rundwanderungen beschrieben und Karten bieten dem Wanderer optimale Orientierung.

Ab Februar ist die Wanderbroschüre im Rathaus erhältlich.

### • Eiszeit-Dinner 2012

Nach dem großen Erfolg 2011 findet auch in diesem Jahr das Eiszeit-Dinner statt. Die Mitmacher in diesem Jahr sind: Weißes Ross, Pizzeria Italia, Seebauer, Marktcafé, La Venezia und Taverna Margarita. Die örtlichen Gastronomen verwöhnen ihre BesucherInnen mit einem kostenlosen Begrüßungsaperitif und einer Vor- oder Nachspeise zu jedem Menu. Wer im Zeitraum vom 02. Januar bis 19. Februar dreimal bei den teilnehmenden Gastronomen essen war und sein Stempelkärtchen vollständig ist, sollte sich die Chance auf tolle Gewinne nicht entgehen lassen. In diesem Jahr winken exklusive Restaurantgutscheine und als Hauptgewinn ein Galadinner im Bürgersaal. Ausgerichtet wird das Dinner für den Gewinner und 20 seiner Freunde und Bekannten von den teilnehmenden Gastronomen. Ziehung der Gewinner ist am Faschingsdienstag. Genießen Sie den Winter in Wassertrüdingen!



## ❖ Ausblick

### • Jugend macht Wassertrüdingen - Jugendworkshop

Die Beteiligung von Bürgern und Bürgerinnen im Bereich der Stadtentwicklung ist enorm wichtig. Vor allem die jungen Bewohner von Wassertrüdingen, die besonders von langfristigen Planungsentscheidungen betroffen sind, sollen jetzt zu Wort kommen.

Am **Mittwoch, den 01. Februar 2012** einen Jugendworkshop „Jugend macht Wassertrüdingen“ geben. Treffpunkt ist von **18.00-20.00 Uhr** im **Bürgersaal in Wassertrüdingen**. Eingeladen sind alle **Jugendlichen im Alter von 12-20 Jahren**, die Lust haben aktiv zu werden und sich gemeinsam mit anderen jungen Leuten für ihre Stadt einzusetzen.

Gemeinsam mit dem Citymanagement Wassertrüdingen wird überlegt, wie man Wassertrüdingen attraktiver für die Jugend gestalten kann.

Es geht darum aufzuzeigen, was die Jugendlichen an ihrer Stadt besonders schätzen, wo negative Eindrücke vorliegen und welche Ideen man daraus ableiten könnte. Es werden hauptsächlich die Themenfelder „Veranstaltungen“,



„Freizeitmöglichkeiten“ und „Treffpunkte“ diskutiert. Jeder soll dabei zu Wort kommen und seine Wünsche, Ansichten und Vorstellungen mitteilen. Anschließend wird versucht Verbesserungsmöglichkeiten oder Ideen zur Umgestaltung zu finden. Natürlich wird der Spaß nicht zu kurz kommen und für Essen und Trinken ist auch gesorgt.

- **Informationsveranstaltung „Ladengestaltung Außen und Innen“**

Schaufenster sind der erste, direkte Kontakt zum Kunden und die Visitenkarte des Betriebes; deshalb möchten wir Sie zu einem Vortrag zum Thema „Schaufenstergestaltung“ einladen. In Kooperation mit der Werbegemeinschaft und dem Bund der Selbstständigen hat das Citymanagement diese Informationsveranstaltung organisiert. Frau Dipl.-Ing. Innenarchitektin BDIA Carmen Dittrich aus Nürnberg wird anhand einiger Beispiele die Tipps und Tricks einer wirkungsvollen Gestaltung verdeutlichen. Der kostenlose Vortrag findet am **18. Januar 2012 um 19.00 Uhr** im **Bürgersaal** statt.

Zusätzlich konnten wir Frau Dittrich für Einzelbewertungen gewinnen. Die Architektin blickt auf viele Jahre Erfahrung im Bereich Ladengestaltung zurück. Sie kann Ihnen im Rahmen dieser kurzen Einzelbewertung Ihres Geschäftes (ca. 30 Minuten) die 2 - 3 wichtigsten Aspekte (z.B. Licht, Warenpräsentation) zur Verbesserung Ihrer Ladengestaltung aufzeigen. Für die Teilnahme an dieser kurzen „vor-Ort-Bewertung“ wird ein Unkostenbeitrag in Höhe von 50,- € erhoben. Die Werbegemeinschaft und der BDS - Ortsverband Wassertrüdingen möchten ihre Mitglieder unterstützen und werden rund die Hälfte der Kosten übernehmen. Termine für die Einzelbewertung werden am Vortragsabend abgesprochen.

Schaufenster sind die effektivsten Präsentationsflächen eines Betriebes und ein wichtiges Instrument der Verkaufsförderung. Eine Voranmeldung ist für den Informationsabend nicht notwendig. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

- **Umgestaltung Sonnenuhrenpark startet im Frühjahr**

Anfang 2012 startet die mit der Umgestaltung des Sonnenuhrenparks in Wassertrüdingen. Ein Jahr haben sich Bürgerinnen und Bürger der Stadt aktiv an den Planungen beteiligt. In der Innenstadt wird ein Erholungs- und Erlebnisraum für Jung und Alt entstehen. Bereits Ende 2011 haben Bürgerinnen und Bürger der Stadt Wassertrüdingen in einem mehrstufigen öffentlichen Beteiligungsprozess bei der Umgestaltung des Sonnenuhrenparks mitgearbeitet. Ein Spielplatz, Sitzmöglichkeiten und eine kleine Veranstaltungsfläche werden auf der öffentliche Freifläche zu finden sein. Bei den Beteiligten und bei den übrigen Bürgerinnen und Bürgern ist die Vorfreude sehr groß. Details zur Ausführung und der Beantragungsprozess verzögerten die Umgestaltung. Im Frühjahr 2012 soll nun endlich die Baumaßnahme starten, nachdem auch die Regierung dem Entwurf ohne große Änderungen zustimmte. Interessierte BürgerInnen werden rechtzeitig zu den Themen „Spielplatz“ und „Begrünung“ eingeladen, um weitere Ideen und Vorschläge anzubringen.

*Ihr Citymanagement Team*

*Bei Nachfragen zu Projekten und Terminen wenden Sie sich bitte an:*

**Kontakt:**

Citymanagement Wassertrüdingen

09832 - 708296

[city.management@stadt-wassertruedingen.de](mailto:city.management@stadt-wassertruedingen.de)

