

Tipps zur Schaufenstergestaltung



✓ Aufmerksamkeit erregen:

- z. Bsp. mit knalligen Farben, einem bestimmten Motto, einer eindeutigen Aussage usw.

➔ ***Denn Passanten widmen einem Schaufenster in Regel nur 7 Sekunden Aufmerksamkeit.***

✓ Sauberkeit und Pflege:

- Auch Außenbereich sauber halten und pflegen
- Fenster und Rahmen sollten geputzt sein
- Ausleger und Markise sollten nicht veraltet / verblasst sein

➔ ***Denn der Außenauftritt repräsentiert das Geschäft und prägt das Image. Der erste Eindruck zählt!***

✓ Eindeutigkeit:

- „Hauptprodukt oder -dienstleistung“ sollte auf einen Blick erkennbar sein
- Voll gestellte Fenster verwirren Passanten, der Blick kann sich nicht „festhalten“, er schweift wieder ab

➔ ***Denn die Schaufensterdekoration sollte noch von der anderen Straßenseite inhaltlich erkennbar sein und den Passanten anlocken.***

✓ Blickräume:

- Nicht über die Augenhöhe (= ca. 1,70m) dekorieren
- Ecken- und Bodenbereich der Schaufenster beachten

➔ ***Denn Untersuchungen ergaben, dass die meisten Passanten eher nach links unten blicken als nach rechts und meist ihren Blick auch nicht über die Augenhöhe richten.***

✓ Präsentation:

- Die Dekoration sollte eine bestimmte Aussage vermitteln und eine Zielgruppe ansprechen (z.B. Jugendliche, Qualitätsbewusste Käufer, Genießer, Trendbewusste Käufer, Senioren etc.)
- Die Produkte sollten optimal beleuchtet werden: mit Lichtquellen kann man Akzente setzen. Alle Strahler sollten intakt sein und nicht flackern
- Bewusst eingesetzte Farben wecken Emotionen
- Mehrere Ebenen gestalten das Schaufenster dynamisch



Ein gutes Beispiel: übersichtlich, auf mehreren Ebenen dekoriert, ein Konzept steht dahinter mit der eine bestimmte Zielgruppe angesprochen wird.



Gelungenes Schaufenster: Thema Sommer mit klarer Dekoration, nicht überfüllt, weckt Aufmerksamkeit

Und nicht zuletzt, denken Sie daran:

Schaufenster sind wirkungsvolle Präsentationsflächen eines Betriebes und ein wichtiges Instrument der Verkaufsförderung. Sie haben dementsprechend bei optimalem Einsatz einen entscheidenden Beitrag am Umsatz des Betriebes und sollten daher regelmäßig neugestaltet werden!